



# **COMUNE DI TAORMINA**

## **Città Metropolitana di Messina**

### **AREA SERVIZI ALLA CITTA'**

**Determinazione Dirigenziale n. 116 del 08/06/2021**

**Repertorio Generale n. 752 del 08/06/2021**

**Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER LA COLLABORAZIONE DI UN PROFESSIONISTA PER IL SERVIZIO DI COMMUNICATION MANAGER, ATTIVITA' DI COORDINAMENTO GENERALE E SUPERVISIONE UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TAORMINA FOR YOU". IMPEGNO DELLA SPESA- CIG: Z0D31E2654.**



# **COMUNE DI TAORMINA**

**Città Metropolitana di Messina**

**III SERVIZIO TURISMO E SPORT**

**Ufficio Turismo e sport**

**Determinazione Dirigenziale n. 116 del 08/06/2021**

**Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER LA COLLABORAZIONE DI UN PROFESSIONISTA PER IL SERVIZIO DI COMMUNICATION MANAGER, ATTIVITA' DI COORDINAMENTO GENERALE E SUPERVISIONE UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TAORMINA FOR YOU". IMPEGNO DELLA SPESA- CIG: Z0D31E2654.**

**IL RESPONSABILE DI AREA**

**Premesso:**

- che con Determinazione Sindacale nr. 8 del 28.4.2020 ad oggetto "Misure per la ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina" il Sindaco, ha costituito un "Tavolo Tecnico" formato da esperti multidisciplinari per la elaborazione di un piano di comunicazione a sostegno del prodotto "Taormina";
- che con Deliberazione di Giunta Municipale n. 123 del 21/04/2021 avente per oggetto "Assegnazione somme al Responsabile dell'Area Servizi alla Città, settore Turismo, per intraprendere misure di ripresa delle attività turistiche ed economiche della Città di Taormina", l'Amministrazione comunale ha assegnato la risorsa finanziaria, al fine di sostenere le spese per la realizzazione di progetti di rilancio e comunicazione attraverso i canali social demandando allo stesso, tutti gli adempimenti consequenziali ivi compresa l'assunzione degli impegni di spesa.

**Considerato:**

- che è necessario dare seguito al progetto di Web Marketing "Taormina for you" realizzato nel 2020, allo scopo di sostenere le varie attività operanti nel settore del turismo che, in modo particolare, hanno subito gli effetti della pandemia da COVID-19, attraverso la realizzazione di nuovi progetti in grado di valorizzare e rilanciare il "brand" Taormina sui mercati turistici nazionali ed internazionali;

- che pertanto, per le finalità sopra esposte, occorre sostenere le spese per la realizzazione di progetti capaci di dare ulteriore visibilità alla Città di Taormina e nel contempo mirati a sostenere la ripresa delle attività turistiche ed economiche duramente colpite dalla crisi;
- che tali progetti andranno ad arricchire il blog creato per questa finalità, il quale costituirà un archivio contenente la memoria storica della Città, attraverso le testimonianze raccolte sul territorio utilizzando video, interviste e documenti fotografici al fine di suscitare l'interesse dei turisti che vorranno scegliere Taormina come meta per le loro vacanze.

**Rilevato** che si rende quindi necessario sviluppare un mirato progetto di comunicazione legato al rilancio della Città di Taormina attraverso attività di management dei social media, in particolare le pagine Facebook, Instagram e You Tube "Visit Taormina" e di coordinamento generale dell'Ufficio Stampa dell'Assessorato Turismo del Comune di Taormina.

**Visto** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 *"Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"*, di seguito denominato D.lgs 50/2016.

**Dato atto che:**

- per effetto del suddetto decreto sono stati abrogati il D.lgs. 163/06 e gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;
- in virtù della suddetta norma tutti i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro.

**Considerato**, pertanto, che questo Ente può procedere autonomamente agli acquisti di beni, servizi e lavori inferiori a 40.000 euro senza dover ricorrere alle forme di aggregazione previste dall'art. 33, comma 3-bis del D. lgs. N. 163/2006.

**Visto** l'art. 36 del D.lgs. 50/2016 in ordine alle modalità di affidamento dei contratti sotto soglia e precisamente il comma 1 che stabilisce che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria avvengano nel rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1, del D.lgs. 50/2016 che fa riferimento ai principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Inoltre viene operato un rimando anche ai principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

**Letto** altresì il comma 2 dell'art. 36 che nel disciplinare le modalità di affidamento delle forniture di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie comunitarie stabilite dall'art. 35, prevede, nell'ipotesi di affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 che possono avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato, o, per i lavori, in amministrazione diretta, fermo restando la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie.

**Visto**, altresì che, secondo quanto disposto dagli artt. 32, c. 2) secondo periodo e 36, c. 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/16, per gli appalti di valore inferiore a 40.000,00 euro è possibile procedere all'affidamento diretto, anche

senza previa consultazione di due o più operatori economici, tramite determina a contrarre, che contenga, in modo semplificativo, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore.

**Visto** l'art. 1, c. 450 Legge 27/12/2006 n. 296, come modificato dall'art. 1, c. 502 e 503, Legge di stabilità 2016, n. 208/2015, la quale ha stabilito che i prodotti e i servizi per gli Enti, di valore inferiore ai 1.000,00 euro, potranno essere acquistati senza obbligo di ricorrere al Mercato Elettronico per le Pubbliche Amministrazioni.

**Visto** il comma 130 dell'art. 1 della Legge 30/12/2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) il quale modifica l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Me.Pa., da € 1.000,00 ad € 5.000,00.

**Visto** che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- il principio dell'efficacia viene rispettato, perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze tecniche del Comune;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene nei termini previsti per mettere in esercizio il servizio necessario, ai fini dell'efficace erogazione dei servizi;
- il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art. 36 del D.lgs. 33/2013 nonché dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016.

**Considerato** che per le finalità sopra citate, l'Ente intende avvalersi di un professionista specializzato nel settore della comunicazione veicolata attraverso i vari canali social, un Communication Manager che svolga attività di gestione, coordinamento e supervisione delle pagine social del Comune di Taormina (Facebook, Instagram, You Tube) e dell'Ufficio stampa, individuato nella persona del Dott. Gianluca Santisi, Giornalista, Communication Manager e Responsabile Uffici stampa, Via G. Garibaldi, 355 - 95029 Viagrande (CT), P.I. 05751290874, C.F. SNTGLC76B08F158S, quale soggetto adatto a perseguire lo scopo dell'Ente per il progetto sopra citato, e pertanto a seguito di richiesta di preventivo di spesa, ha fatto pervenire all'Ente una nota il 25/05/2021, acquisita al prot. Generale al n. 13721 del 26/05/2021, che prevede una spesa mensile di € 1.100,00 oltre il contributo di cassa previdenziale del 4% sull'imponibile e l'imposta di bollo, per un totale mensile di € 1.146,00 esente Iva, per il servizio di Communication Manager e Responsabile della Comunicazione e Social Media Management nell'ambito del Progetto "Taormina for You", fino alla data del 30/09/2021, per una spesa complessiva di € 4.584,00 esente Iva.

**Atteso** che, ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 267/2000, gli elementi e i criteri relativi all'acquisizione dei servizi sono:

- **lett. a) - fine da perseguire:** realizzazione di un progetto mirato di comunicazione per il rilancio della Città di Taormina attraverso i principali canali social, per far fronte alle serie difficoltà generate dalla pandemia da Covid-19 nel settore turistico;
- **lett. b) - oggetto del contratto:** progetto di Comunicazione attraverso attività di management, coordinamento e supervisione delle pagine social del Comune di Taormina e dell'Ufficio Stampa, nell'ambito del Progetto "Taormina for You".

**Tenuto conto** dell'esiguità dell'importo, il servizio di cui sopra, può avvenire anche mediante negoziazione ed affidamento diretto con unico fornitore, in base all'art. 36 c. 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 ed in virtù del comma 130 dell'art. 1 della Legge 30/12/2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) il quale modifica l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Me.Pa., da € 1.000,00 ad € 5.000,00.

**Visti:**

- il D. lvo 18 agosto 2000 n. 67 s.m.i.;
- il Bilancio di previsione in corso di formazione;
- lo Statuto dell'Ente;
- il CIG: Z0D31E2654

**DETERMINA**

Per i motivi in premessa specificati qui riportati:

1. **Di stabilire che**, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il fine che si intende perseguire è la realizzazione di un progetto mirato di Comunicazione attraverso attività di management, coordinamento e supervisione delle pagine social e dell'Ufficio Stampa nell'ambito del Progetto "Taormina for You".
2. **Di procedere** all'affidamento diretto del servizio al Dott. Gianluca Santisi, Giornalista, Communication Manager e Responsabile Uffici stampa, Via G. Garibaldi, 355 - 95029 Viagrande (CT), P.I. 05751290874, C.F. SNTGLC76B08F158S, per il servizio di Communication Manager e Responsabile della Comunicazione e Social Media Management nell'ambito del Progetto "Taormina for You", fino alla data del 30/09/2021.
3. **Di impegnare** la somma complessiva € 4.584,00 escluso Iva, alla Missione 7 Programma 01 Titolo 1 Macroaggregato 03 Capitolo 07011.03.00701106 del Bilancio dell'Ente, e prenotata con l'impegno 419/2021, dando atto che tale somma rappresenta una quota parte delle somme assegnate con la Deliberazione di G.M. n. 123 del 21/04/2021.
4. **Di dare atto** che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica.
5. **Di accertare** ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa e contabile, di cui all'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 la regolarità tecnica, la legittimità e la correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del Responsabile di Area.
6. **Di nominare** responsabile del procedimento per l'esecuzione del presente provvedimento la Dott.ssa Carmela Leo.
7. **Di dare atto**, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, che: a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

**Sottoscritta dal Responsabile di Area**

**(MANGANO LEO ANTONIO)**  
**con firma digitale**



# COMUNE DI TAORMINA

## Città Metropolitana di Messina

Determina N. 116 del 08/06/2021

**Ufficio.4 Ufficio Turismo e sport**

**Oggetto:** DETERMINA A CONTRARRE PER LA COLLABORAZIONE DI UN PROFESSIONISTA PER IL SERVIZIO DI COMMUNICATION MANAGER, ATTIVITA' DI COORDINAMENTO GENERALE E SUPERVISIONE UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TAORMINA FOR YOU". IMPEGNO DELLA SPESA- CIG: Z0D31E2654 .

### IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA

In relazione al disposto dell'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267,

### APPONE

Il visto di Regolarità Contabile e

### ATTESTA

che la complessiva spesa di € **4.584,00** trova la relativa copertura come da prospetto che segue:

| Codice Bilancio<br>Capitolo | Importo           | Sottoimpegno    | Data Impegno      | Esercizio di<br>imputazione |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------------------|
| <b>07011.03.00701106</b>    | <b>€ 4.584,00</b> | <b>626/2021</b> | <b>31/05/2021</b> | <b>2021</b>                 |

Taormina , 08/06/2021

Sottoscritto dal Responsabile  
Area Economico Finanziaria  
( LA TORRE ANGELA)  
con firma digitale



# COMUNE DI TAORMINA

## Città Metropolitana di Messina

### ATTESTAZIONE DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

Ufficio Turismo e sport  
Determina N. 116 del 08/06/2021

**Oggetto:** DETERMINA A CONTRARRE PER LA COLLABORAZIONE DI UN PROFESSIONISTA PER IL SERVIZIO DI COMMUNICATION MANAGER, ATTIVITA' DI COORDINAMENTO GENERALE E SUPERVISIONE UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TAORMINA FOR YOU". IMPEGNO DELLA SPESA- CIG: Z0D31E2654.

Registrazione Albo on-line n. 1078/2021

Si attesta che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio di questo Ente per 15gg. Consecutivi, dal 08/06/2021 al 23/06/2021

Taormina li, 30/06/2021

Sottoscritta dal Responsabile  
Albo Pretorio  
(MOLINO MASSIMILIANO)  
con firma digitale