



COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

III SERVIZIO TURISMO E SPORT

Ufficio Turismo e sport

Determinazione Dirigenziale n. 62 del 27/07/2020

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE PER L’AFFIDAMENTO DELLA REALIZZAZIONE DI UN BLOG TECNOLOGICAMENTE AVANZATO CONTENENTE TUTTE LE INFORMAZIONI DELLA CITTA’ AL FINE DI AUMENTARE IL BRAND VISIBILITY DI TAORMINA - IMPEGNO DELLA SPESA. CIG: ZBA2DCC741.

IL RESPONSABILE DI AREA

Premesso:

- che con Determinazione Sindacale nr. 8 del 28.4.2020 ad oggetto “Misure per la ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina” il Sindaco, ha costituito un “Tavolo Tecnico” formato da esperti multidisciplinari per la elaborazione di un piano di comunicazione a sostegno del prodotto “Taormina”;
- che con Deliberazione di Giunta Municipale n. 120 del 14/05/2020 avente per oggetto “Assegnazione somme per le misure di ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina, l’Amministrazione comunale ha assegnato la risorsa finanziaria di € 25.000,00 al Responsabile dell’Area Economico Finanziaria, demandando allo stesso, tutti gli adempimenti consequenziali;
- che con Determinazione Dirigenziale n. 70 del 08/06/2020 ad oggetto “Determina a contrarre per l’affidamento del servizio di Web Marketing e Commercializzazione Social per la Città di Taormina – Impegno della spesa” è stato affidato il servizio.

Considerato:

- che è necessario dare seguito al progetto di Web Marketing “Taormina for you”, attraverso la realizzazione di un Blog con un design dinamico, tecnologicamente avanzato e performante in ambito SEO (Search Engine Optimization), nel quale i contenuti contribuiranno ad aumentare il Brand Visibility della nostra Città;

- che il Blog dovrà diventare un “archivio” che evidenzia le ricchezze di Taormina in termini di fattore umano e che costituiscono la memoria storica della Città, attraverso le testimonianze raccolte sul territorio utilizzando video, interviste e documenti fotografici.

Rilevato:

- che il Blog avrà l’obiettivo di pubblicizzare, promuovere e incentivare il turismo in generale, le attività ricettive e comunque tutti gli ambiti in grado di produrre reddito della città di Taormina;
- che dovrà essere di facile consultazione, con contenuti fotografici e video di qualità, indicizzabili SEO e pubblicizzabili anche attraverso i social, infatti al blog sarà collegato un canale Youtube sul quale le interviste saranno caricate per dare loro il massimo della visibilità;
- che dalle interviste nasceranno dei post scritti con frequenza trisettimanale e ogni post pubblicato sarà condiviso sui canali social del Progetto “Taormina for you”;
- che il Blog verrà sviluppato in ambiente wordpress e con le seguenti componenti tecniche: hosting Siteground per il massimo rendimento oggi disponibile, impostazione mail, gestione giornaliera del backup, creazione di un firewall di protezione antivirus, anti-bot e hacker protection, ecc.

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*”, di seguito denominato D.lgs 50/2016.

Dato atto che:

- per effetto del suddetto decreto sono stati abrogati il D.lgs. 163/06 e gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;
- in virtù della suddetta norma tutti i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro.

Considerato, pertanto, che questo Ente può procedere autonomamente agli acquisti di beni, servizi e lavori inferiori a 40.000 euro senza dover ricorrere alle forme di aggregazione previste dall’art. 33, comma 3-bis del D. lgs. N. 163/2006.

Visto l’art. 36 del D.lgs. 50/2016 in ordine alle modalità di affidamento dei contratti sotto soglia e precisamente il comma 1 che stabilisce che l’affidamento e l’esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria avvengano nel rispetto dei principi di cui all’art. 30, comma 1, del D.lgs. 50/2016 che fa riferimento ai principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Inoltre viene operato un rimando anche ai principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

Letto altresì il comma 2 dell’art. 36 che nel disciplinare le modalità di affidamento delle forniture di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie comunitarie stabilite dall’art. 35, prevede, nell’ipotesi di affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 che possono avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato, o, per i lavori, in

amministrazione diretta, fermo restando la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie.

Stabilito di procedere, mediante affidamento diretto e non attraverso le procedure ordinarie delle quali, ai sensi del citato articolo 36, comma 2, lett. a) del D. lgs. 50/2016 poiché la scelta della procedura mediante affidamento diretto, che si attiva col presente provvedimento, garantisce adeguata apertura del mercato e l'individuazione dell'operatore economico in modo da non ledere, bensì attuare, i principi enunciati dall'art. 30 del D.lgs. 50/2016.

Visto che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- il principio dell'efficacia viene rispettato, perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze tecniche del Comune;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene nei termini previsti per mettere in esercizio il servizio necessario, ai fini dell'efficace erogazione dei servizi;
- il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art. 36 del D.lgs. 33/2013 nonché dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016.

Visto che a seguito di ricerca di mercato effettuata a mezzo i canali informatici, si è individuato lo Studio di Comunicazione Visiva Claudio BEDUSCHI, con sede in Via Dagnino 11 – 16156 Genova Pegli, P.I. 03818140109, quale soggetto adatto a perseguire lo scopo dell'Ente, e pertanto a seguito di richiesta di preventivo di spesa ha fatto pervenire all'Ente la nota prot. 17075 del 23/07/2020 che prevede una spesa di € 1.000,00 esente Iva, oltre gli oneri previdenziali di cassa e spese accessorie, per la creazione del blog e di € 180,00 esente Iva al mese, per la manutenzione mensile della durata di mesi 6 dalla messa on line, per complessivi 1.080,00 esente Iva.

Dato atto che, come indicato nelle modalità del servizio, le condizioni del pagamento per la creazione del blog saranno le seguenti: 50% all'ordine e 50% alla messa on line, a vista fattura.

ATTESO che, ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 267/2000, gli elementi e i criteri relativi all'acquisizione dei servizi sono:

- **lett. a) – fine da perseguire:** pubblicizzare, promuovere e incentivare il turismo in generale, le attività ricettive e comunque tutti gli ambiti in grado di produrre reddito della città di Taormina;
- **lett. b) – oggetto del contratto:** realizzazione di un blog con design dinamico, tecnologicamente avanzato e performante in ambito SEO.

CONSIDERATO che per le finalità di cui all'oggetto, l'Ente intende avvalersi di un soggetto specializzato nel settore dello sviluppo e creazione di un blog tecnologicamente avanzato per una complessiva spesa di € 1.000,00 esente Iva, oltre gli oneri per il contributo di cassa previdenziale del 4% e spese accessorie, ed € 1.080,00 per la manutenzione mensile del blog durata massima di mesi 6 dalla messa on line, con decorrenza dalla data di comunicazione di affidamento dell'incarico che risulta affidato come di seguito specificato:

- 50% da versare alla creazione del blog dietro presentazione di fattura dalla Ditta Studio di Comunicazione Visiva Claudio BEDUSCHI, con sede in Via Dagnino 11 – 16156

Genova Pegli, P.I. 03818140109;

- 50% da versare alla messa on line dietro presentazione di fattura.

Visti:

- il D. lvo 18 agosto 2000 n. 67 s.m.i.;
- il Bilancio di previsione in corso di formazione;
- lo Statuto dell'Ente;
- il CIG: ZBA2DCC741

DETERMINA

Per i motivi in premessa specificati qui riportati:

1. **Di stabilire che**, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il fine che si intende perseguire è quello dell'affidamento del servizio per pubblicizzare, promuovere e incentivare il turismo in generale, le attività ricettive e comunque tutti gli ambiti in grado di produrre reddito della città di Taormina attraverso la realizzazione di un blog con design dinamico, tecnologicamente avanzato e performante in ambito SEO .
2. **Di procedere** all'affidamento diretto del servizio allo Studio di Comunicazione Visiva Claudio BEDUSCHI, con sede in Via Dagnino 11 – 16156 Genova Pegli, P.I. 03818140109.
3. **Di impegnare** la somma complessiva € 2.150,00 di cui:
 - 50% da versare alla creazione del blog dietro presentazione di fattura;
 - 50% da versare alla messa on line dietro presentazione di fattura.
4. **Di dare atto** che la somma di € 2.150,00 rappresenta una quota parte delle somme assegnate con la Deliberazione di G.M. n. 120 del 14/05/2020, alla missione 7 programma 701 macroaggregato 1.3 del Bilancio dell'Ente, e prenotata con l'impegno 797/2020.
5. **Di dare atto** che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica.
6. **Di accertare** ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa e contabile, di cui all'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 la regolarità tecnica, la legittimità e la correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del Responsabile di Area.
7. **Di dare atto**, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, che: a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Sottoscritta dal Responsabile di Area

(MANGANO LEO ANTONIO)
con firma digitale

