



COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

III SERVIZIO TURISMO E SPORT

Ufficio Turismo e sport

Determinazione Dirigenziale n. 67 del 31/07/2020

Oggetto: DETERMINA DI IMPEGNO INTEGRATIVA ALLA DETERMINA DIRIGENZIALE N. 70 DEL 08/06/2020.

IL RESPONSABILE DI AREA

Premesso:

- che con Determinazione Sindacale nr. 8 del 28.4.2020 ad oggetto “Misure per la ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina” il Sindaco, ha costituito un “Tavolo Tecnico” formato da esperti multidisciplinari per la elaborazione di un piano di comunicazione a sostegno del prodotto “Taormina”;
- che con Deliberazione di Giunta Municipale n. 120 del 14/05/2020 avente per oggetto “Assegnazione somme per le misure di ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina, l’Amministrazione comunale ha assegnato la risorsa finanziaria di € 25.000,00 al Responsabile dell’Area Economico Finanziaria, demandando allo stesso, tutti gli adempimenti consequenziali;
- che con Determinazione Dirigenziale n. 70 del 08/06/2020 ad oggetto “Determina a contrarre per l’affidamento del servizio di Web Marketing e Commercializzazione Social per la Città di Taormina – Impegno della spesa” è stato affidato il servizio.

Considerato:

- che con la sopra citata Determina Dirigenziale n. 70 è stato affidato il servizio di Web Marketing e Commercializzazione Social per la Città di Taormina alla dott.ssa Barbara Pardini – BP Consulting Hotels Sales and Marketing, con sede in Valdicastello, Via Tre Fontane 25 Pietrasanta, P.I. 02362740462, per l’importo complessivo di € 2.745,00 compreso Iva ;
- che è necessario integrare la somma già impegnata alla missione 7, programma 701, macroaggregato 1.3, Imp. n. 792/2020 del Bilancio dell’Ente, con una ulteriore

somma di € 109,80 compreso Iva, per la copertura dell'aliquota contributo cassa previdenziale del 4% sull'imponibile della parcella della professionista.

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*, di seguito denominato D.lgs 50/2016.

Dato atto che:

- per effetto del suddetto decreto sono stati abrogati il D.lgs. 163/06 e gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;
- in virtù della suddetta norma tutti i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro.

Considerato, pertanto, che questo Ente può procedere autonomamente agli acquisti di beni, servizi e lavori inferiori a 40.000 euro senza dover ricorrere alle forme di aggregazione previste dall'art. 33, comma 3-bis del D. lgs. N. 163/2006.

Visto l'art. 36 del D.lgs. 50/2016 in ordine alle modalità di affidamento dei contratti sotto soglia e precisamente il comma 1 che stabilisce che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria avvengano nel rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1, del D.lgs. 50/2016 che fa riferimento ai principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Inoltre viene operato un rimando anche ai principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

Letto altresì il comma 2 dell'art. 36 che nel disciplinare le modalità di affidamento delle forniture di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie comunitarie stabilite dall'art. 35, prevede, nell'ipotesi di affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 che possono avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato, o, per i lavori, in amministrazione diretta, fermo restando la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie.

Stabilito di procedere, mediante affidamento diretto e non attraverso le procedure ordinarie delle quali, ai sensi del citato articolo 36, comma 2, lett. a) del D. lgs. 50/2016 poiché la scelta della procedura mediante affidamento diretto, che si attiva col presente provvedimento, garantisce adeguata apertura del mercato e l'individuazione dell'operatore economico in modo da non ledere, bensì attuare, i principi enunciati dall'art. 30 del D.lgs. 50/2016.

Visto che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- il principio dell'efficacia viene rispettato, perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze tecniche del Comune;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene nei termini previsti per mettere in esercizio il servizio necessario, ai fini dell'efficace erogazione dei servizi;
- il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art. 36 del D.lgs. 33/2013 nonché dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016.

Atteso che, ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 267/2000, gli elementi e i criteri relativi all'acquisizione dei servizi sono:

- lett. a) – fine da perseguire: il rilancio del turismo attraverso un brand turistico;
- lett. b) – oggetto del contratto: servizio di Web Marketing e Commercializzazione Social per la Città di Taormina .

CONSIDERATO che per le finalità di cui all'oggetto, è necessario integrare la somma già impegnata con la Determinazione Dirigenziale n. 70 del 08/06/2020, con la somma di € 109,80 compreso Iva, per la copertura dell'aliquota contributo cassa previdenziale del 4% sull'imponibile della parcella della professionista.

Visti:

- il D. lvo 18 agosto 2000 n. 67 s.m.i.;
- il Bilancio di previsione in corso di formazione;
- lo Statuto dell'Ente;
- il CIG: ZDB2D38A6F

DETERMINA

Per i motivi in premessa specificati qui riportati:

1. **Di stabilire che**, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il fine che si intende perseguire è il rilancio del turismo attraverso un servizio di Web Marketing e Commercializzazione Social per la Città di Taormina.
2. **Di impegnare** la somma complessiva € 109,80 quale integrazione per la copertura dell'aliquota contributo cassa previdenziale del 4% sull'imponibile della parcella della professionista.
3. **Di dare atto** che la somma di € 109,80 rappresenta una quota parte delle somme assegnate con la Deliberazione di G.M. n. 120 del 14/05/2020, alla missione 7 programma 701 macroaggregato 1.3 del Bilancio dell'Ente, e prenotata con l'impegno 797/2020.
4. **Di dare atto** che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica.
5. **Di accertare** ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa e contabile, di cui all'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 la regolarità tecnica, la legittimità e la correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del Responsabile di Area.
6. **Di dare atto**, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, che: a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Sottoscritta dal Responsabile di Area

(MANGANO LEO ANTONIO)
con firma digitale

