



COMUNE DI TAORMINA

Città Metropolitana di Messina

III SERVIZIO TURISMO E SPORT

Ufficio Turismo e sport

Determinazione Dirigenziale n. 89 del 11/09/2020

Oggetto: DETERMINA DI IMPEGNO PROSECUZIONE RAPPORTO CONTRATTUALE PER IL SERVIZIO DI WEB MARKETING E COMMERCIALIZZAZIONE SOCIAL PER LA CITTA' DI TAORMINA - PROGETTO "TAORMINA FOR YOU" - CIG: Z892E41973.

IL RESPONSABILE DI AREA

Premesso:

- che con Determinazione Sindacale nr. 8 del 28.4.2020 ad oggetto “Misure per la ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina” il Sindaco, ha costituito un “Tavolo Tecnico” formato da esperti multidisciplinari per la elaborazione di un piano di comunicazione a sostegno del prodotto “Taormina”;
- che con Deliberazione di Giunta Municipale n. 120 del 14/05/2020 avente per oggetto “Assegnazione somme per le misure di ripresa delle attività turistiche nella città di Taormina, l’Amministrazione comunale ha assegnato la risorsa finanziaria di € 25.000,00 al Responsabile dell’Area Economico Finanziaria, demandando allo stesso, tutti gli adempimenti consequenziali;
- che con Determinazione Dirigenziale n. 70 del 08/06/2020 ad oggetto “Determina a contrarre per l’affidamento del servizio di Web Marketing e Commercializzazione Social per la Città di Taormina – Impegno della spesa” è stato affidato il servizio.

Considerato:

- che l’iniziativa intrapresa dall’Amministrazione comunale ha rilevato risultati positivi nell’ambito del web marketing e commercializzazione social, in quanto ha consentito di creare una importante campagna di comunicazione per pubblicizzare il brand “Taormina” sul mercato turistico nazionale ed internazionale coinvolgendo i principali canali social, attraverso la creazione del progetto “Taormina for you”, brand ideato dalla BP Consulting Hotels Sales and Marketing della Dott.ssa

Barbara Pardini, al fine di contrastare la grave crisi economica causata dalla pandemia da Covid-19 che ha colpito il settore turistico;

- che la successiva creazione e messa on line di un blog tecnologicamente avanzato avrà l'obiettivo di pubblicizzare, promuovere e incentivare il turismo in generale, in quanto destinato a dare seguito al progetto "Taormina for you" contenente tutte le informazioni sulla città, un "archivio" che evidenzia le ricchezze di Taormina in termini di fattore umano e che costituiscono la memoria storica di Taormina, attraverso le testimonianze raccolte sul territorio utilizzando video, interviste e documenti fotografici.

Rilevato che il lavoro svolto fino ad ora per il progetto "Taormina for you", sviluppato attraverso la creazione e realizzazione di 40 interviste per creare il corpo del blog, la creazione e il lancio di 142 posts sulla pagina FB con il post "regina" in francese che ha raggiunto tantissime persone, il lancio del video che è stato visto da migliaia di persone e condiviso 125 volte, una conference call di presentazione dell'offerta Taormina sul mercato britannico e russo ed altro ancora, ha dimostrato la validità dell'iniziativa, ma allo stesso tempo ha evidenziato la necessità di integrare ulteriormente gli importanti risultati raggiunti, soprattutto perché ci si avvia verso una stagione difficile per il turismo che è quella autunnale ed invernale.

Dato atto che, nell'ottica di una seria progettazione nel settore del turismo, la comunicazione effettuata attraverso i canali social, è un'occasione da sfruttare al massimo per migliorare la reputazione della città a livello nazionale ed internazionale ed inserire il brand "Taormina for You" nei "gruppi" FB finalizzati alla promozione e alla vendita di soggiorni, quali ad esempio Travel Agents, Luxury Travel Hospitality Professional Help, Travel Bloggers Network, ecc..

Ritenuto:

- che il progetto per avere successo ed incisività necessita di essere ancora arricchito con altro materiale, con video e mini spot, con documenti fotografici e interviste e soprattutto con il coinvolgimento della popolazione locale, imprenditori e/o altro, parte attiva del progetto, che avrà il compito di fornire materiale di qualità e dimostrare professionalità, perché è questo che il mercato richiede;
- che da un'analisi effettuata sul lavoro svolto dalla Dott.ssa Barbara Pardini, questo ufficio ritiene necessario ed opportuno dare seguito al rapporto contrattuale con la professionista al fine di realizzare ulteriori e più approfonditi sviluppi del progetto "Taormina for you", tali da mantenere e integrare gli importanti risultati raggiunti con un nuovo "action plan" contenente altri progetti da sviluppare nel prossimo futuro, evitando in tal modo che il progetto possa subire una inevitabile battuta di arresto.

Accertato che, per le motivazioni sopra espresse, è necessario dare seguito alla prosecuzione del rapporto contrattuale con la professionista fino al 31 dicembre 2020.

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*", di seguito denominato D.lgs 50/2016.

Dato atto che:

- per effetto del suddetto decreto sono stati abrogati il D.lgs. 163/06 e gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che

- riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;
- in virtù della suddetta norma tutti i comuni possono procedere autonomamente per gli acquisti di beni, servizi e lavori di valore inferiore a 40.000 euro.

Considerato, pertanto, che questo Ente può procedere autonomamente agli acquisti di beni, servizi e lavori inferiori a 40.000 euro senza dover ricorrere alle forme di aggregazione previste dall'art. 33, comma 3-bis del D. lgs. N. 163/2006.

Visto l'art. 36 del D.lgs. 50/2016 in ordine alle modalità di affidamento dei contratti sotto soglia e precisamente il comma 1 che stabilisce che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria avvengano nel rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1, del D.lgs. 50/2016 che fa riferimento ai principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza. Inoltre viene operato un rimando anche ai principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità.

Letto altresì il comma 2 dell'art. 36 che nel disciplinare le modalità di affidamento delle forniture di beni, servizi e lavori di importo inferiore alle soglie comunitarie stabilite dall'art. 35, prevede, nell'ipotesi di affidamenti di importo inferiore a euro 40.000 che possono avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato, o, per i lavori, in amministrazione diretta, fermo restando la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie.

Stabilito di procedere, mediante affidamento diretto e non attraverso le procedure ordinarie delle quali, ai sensi del citato articolo 36, comma 2, lett. a) del D. lgs. 50/2016 poiché la scelta della procedura mediante affidamento diretto, che si attiva col presente provvedimento, garantisce adeguata apertura del mercato e l'individuazione dell'operatore economico in modo da non ledere, bensì attuare, i principi enunciati dall'art. 30 del D.lgs. 50/2016.

Visto che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- il principio dell'efficacia viene rispettato, perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze tecniche del Comune;
- il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene nei termini previsti per mettere in esercizio il servizio necessario, ai fini dell'efficace erogazione dei servizi;
- il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'art. 36 del D.lgs. 33/2013 nonché dall'art. 29 del D.lgs. 50/2016.

Atteso che, ai sensi dell'art. 192, comma 1, del D.lgs. 267/2000, gli elementi e i criteri relativi all'acquisizione dei servizi sono:

- lett. a) – fine da perseguire: il rilancio del turismo attraverso il mantenimento e ulteriori integrazioni al brand turistico "Taormina for you";
- lett. b) – oggetto del contratto: prosecuzione del rapporto contrattuale per il servizio di Web Marketing e Commercializzazione Social per la Città di Taormina.

CONSIDERATO che per le finalità di cui all'oggetto, l'Ente intende avvalersi di un professionista nel settore del Web Marketing e della Commercializzazione social ed approfondire con ulteriori progetti il brand "Taormina for you", per la complessiva spesa di € 3.806,40 comprensivo di Iva, per la prosecuzione del rapporto contrattuale fino al 31/12/2020, che risulta affidato come di seguito specificato:

- € 3.120,00 al netto di Iva, da versare dietro presentazione di fattura a Barbara Pardini –

BP Consulting Hotels Sales and Marketing, con sede in Via Tre Fontane, 25 Pietrasanta – Valdicastello, C.F. PRDBBR64L54L833S, P.I. 02362740462;
- € 686,40 Iva da versare con lo split payment.

Visti:

- il D. lvo 18 agosto 2000 n. 67 s.m.i.;
- il Bilancio di previsione in corso di formazione;
- lo Statuto dell'Ente;
- il CIG: Z892E41973

DETERMINA

Per i motivi in premessa specificati qui riportati:

- 1. Di stabilire che**, ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267, il fine che si intende perseguire è il rilancio del turismo attraverso il mantenimento e ulteriori integrazioni al brand turistico "Taormina for you" con la prosecuzione del rapporto contrattuale per il servizio di Web Marketing e Commercializzazione Social per la Città di Taormina.
- 2. Di procedere** all'affidamento diretto del servizio di cui sopra con la prosecuzione del rapporto contrattuale fino al 31/12/2020 alla Dott.ssa Barbara Pardini – BP Consulting Hotels Sales and Marketing, con sede in Via Tre Fontane, 25 Pietrasanta – Valdicastello, C.F. PRDBBR64L54L833S, P.I. 02362740462, che prevede l'importo complessivo di € 3.806,40 di cui:
 - € 3.120,00 al netto di Iva, da versare dietro presentazione di fattura;
 - € 686,40 Iva da versare con lo split payment.
- 3. Di impegnare** la somma complessiva € 3.806,40 per la prosecuzione del rapporto contrattuale fino al 31/12/2020 alla Dott.ssa Pardini dando atto che tale somma rappresenta una quota parte delle somme assegnate con la Deliberazione di G.M. n. 120 del 14/05/2020, alla missione 7 programma 701 macroaggregato 1.3 del Bilancio dell'Ente, e pren. Imp. 797/2020.
- 4. Di dare atto** che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica.
- 5. Di accertare** ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa e contabile, di cui all'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. 267/2000 la regolarità tecnica, la legittimità e la correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del Responsabile di Area.
- 6. Di nominare** responsabile del procedimento per l'esecuzione del presente provvedimento la Dott.ssa Carmela Leo.
- 7. Di dare atto**, ai sensi dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016, che: a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33.

Sottoscritta dal Responsabile di Area

(MANGANO LEO ANTONIO)
con firma digitale